



Codice Etico

Documento approvato il 06 marzo 2025

Per l'Organo Amministrativo: Nadia Capovilla

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Nadia Capovilla", with a long horizontal flourish extending to the right.

GIFLOR S.R.L.	CODICE ETICO	Ed. 1/2025	Pagina 1 di 11
---------------	--------------	------------	-------------------

INDICE

INTRODUZIONE	2
DESTINATARI	2
I. PRINCIPI GENERALI	2
II. SALUTE, SICUREZZA, AMBIENTE	3
> SALUTE, IGIENE E SICUREZZA SUL LAVORO	3
> SICUREZZA DEI PRODOTTI.....	3
> TUTELA DELL'AMBIENTE.....	4
III. COMPORTAMENTO NELLA GESTIONE DEGLI AFFARI	4
> RAPPORTI CON I CLIENTI	4
> RAPPORTI CON I FORNITORI.....	4
> RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE.....	5
> RAPPORTI CON I DIPENDENTI E I COLLABORATORI.....	5
> DIVIETO DI DISCRIMINAZIONE E DI ATTI RITORSIVI.....	6
> USO DELLE RISORSE INFORMATICHE.....	6
> REGALI, OMAGGI E BENEFICI	7
> CONTABILITÀ, ADEMPIMENTI FISCALI E DOGANALI.....	7
> CONFLITTI DI INTERESSE	7
> TRATTAMENTO DELLE INFORMAZIONI	7
> RAPPORTI CON I MEZZI DI COMUNICAZIONE	8
IV. ATTUAZIONE, CONTROLLO, DIFFUSIONE	8
V. SEGNALAZIONE DI VIOLAZIONI	8
VI. SANZIONI	9
VII. DISPOSIZIONI FINALI	10

INTRODUZIONE

GIFLOR S.R.L. (di seguito anche “GIFLOR” o “la Società”) è un’azienda leader nella produzione e commercializzazione di chiusure in plastica realizzate con stampaggio ad iniezione e destinate ai settori della cosmetica, della detergenza e al settore alimentare.

Fondata nel 1973 da Giuseppe Fracasso, GIFLOR si è distinta per un graduale processo di innovazione tecnologica, che le ha consentito di acquisire una posizione di leadership nel settore di riferimento ed esportare i propri prodotti in oltre 50 paesi nel mondo. L’accurata selezione delle materie prime, gli investimenti in Ricerca e Sviluppo, le moderne tecnologie di produzione, la costante ricerca di un elevato standard qualitativo, uniti all’organizzazione e alla filosofia aziendale, consentono infatti a Giflor di operare oggi in una molteplicità di contesti e mercati in continua evoluzione, mantenendo una solida presenza commerciale in Europa, Middle East, Nord America, Sud America, Asia e Africa.

I principi cardine di GIFLOR – Design, Innovazione e Sostenibilità – sono perseguiti prestando grande attenzione agli **aspetti etici** dell’impresa, considerando la **legalità** e la **correttezza** quali condizioni imprescindibili nel perseguimento della mission aziendale.

Nell’esercizio di ogni attività connessa direttamente o indirettamente all’azienda e nella conduzione degli affari, GIFLOR si impegna ad osservare, oltre alle leggi e alle disposizioni vigenti, anche i principi ispiratori e gli elevati standard etici che sono raccolti nel presente Codice Etico.

L’obiettivo è assicurare che i valori fondamentali espressi nel presente Codice Etico e posti a tutela di tutti i soggetti con cui l’azienda si relaziona crei una visione e cultura condivisa con tutti gli stakeholder.

DESTINATARI

Destinatari del Codice Etico sono coloro che operano per la Società: i **dipendenti**, gli **amministratori**, gli **organi di controllo** nonché i **collaboratori interni** ed **esterni** che contribuiscono al conseguimento degli obiettivi della Società sotto la direzione e vigilanza della Società.

Tali soggetti sono tenuti, pertanto, a conoscere il contenuto del Codice Etico ed a contribuire alla sua attuazione ed alla diffusione dei principi in esso sviluppati.

I. PRINCIPI GENERALI

I Destinatari del presente Codice Etico debbono attenersi, per quanto di loro competenza nell'esercizio di attività nell'interesse o a vantaggio dell'Azienda, ai seguenti principi guida:

- agire in modo informato nel **rispetto della legge** e dei regolamenti vigenti;
- trattare i clienti, il personale dipendente, i fornitori, la comunità circostante e le istituzioni che la rappresentano, incluso ogni pubblico ufficiale o esercente un pubblico servizio, nonché ogni terzo con il quale si entra in rapporto per motivi professionali, con correttezza, lealtà e trasparenza;
- operare secondo il principio per cui **ogni operazione o transazione** deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua, garantendo la possibilità di individuare i soggetti aziendali responsabili del processo di decisione, autorizzazione e svolgimento delle operazioni;
- competere **lealmente sul mercato** con i concorrenti, evitando qualsiasi comportamento o accordo con società concorrenti che possa influenzare la libera concorrenza in violazione della normativa in materia;
- rispettare i diritti di **proprietà industriale** detenuti da fornitori e progettisti terzi su materiali, prodotti, processi e progetti utilizzati dalla Società per l'esercizio delle proprie attività e la realizzazione dei propri prodotti;
- astenersi da qualsiasi comportamento che sia lesivo dell'**immagine della Società**.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse dell'Azienda può giustificare una condotta dei vertici o dei collaboratori della Società che non sia rispettosa delle leggi vigenti e conforme alle regole del presente Codice.

II. SALUTE, SICUREZZA, AMBIENTE

> Salute, igiene e sicurezza sul lavoro

GIFLOR presta particolare attenzione alla tutela della salute e sicurezza sul lavoro, **valutando i rischi** in materia derivanti dalle proprie attività e provvedendo alle necessarie **misure preventive** in modo da minimizzare, per quanto possibile, i pericoli presenti nell'ambiente di lavoro.

La Società opera, a tutti i livelli, al fine di garantire l'integrità fisica e morale dei propri collaboratori, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente.

> Sicurezza dei prodotti

Garantire la sicurezza dei prodotti è da sempre uno degli obiettivi primari di GIFLOR. L'Azienda garantisce lo sviluppo e la realizzazione di prodotti di qualità, sicuri e conformi a tutti i requisiti di legge applicabili. GIFLOR, inoltre, promuove la cultura della sicurezza dei prodotti e della qualità con particolare attenzione al settore alimentare e della cosmetica.

> Tutela dell'ambiente

GIFLOR riconosce l'ambiente quale **bene fondamentale** della comunità, che necessita di essere salvaguardato. A tal fine, la Società programma le attività aziendali nel rispetto delle esigenze di salvaguardia ambientale, in conformità alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili, monitorando e, ove del caso, minimizzando gli effetti potenzialmente nocivi delle attività aziendali sull'ambiente.

GIFLOR si pone l'obiettivo primario di diffondere e consolidare una cultura della tutela ambientale e della prevenzione dell'inquinamento, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili.

III. COMPORTAMENTO NELLA GESTIONE DEGLI AFFARI

> **Rapporti con i clienti**

GIFLOR orienta la propria attività alla massima soddisfazione dei propri clienti. A tal fine, la Società informa le attività di ricerca, sviluppo e commercializzazione ad elevati standard di **qualità** dei prodotti, prestando attenzione alle richieste della clientela.

Nei rapporti con i clienti la Società assicura correttezza e chiarezza nelle **trattative** commerciali, nonché il corretto e diligente **adempimento** contrattuale.

> **Rapporti con i fornitori**

GIFLOR si avvale esclusivamente di fornitori che operano **in conformità alla normativa** vigente e alle regole previste in questo Codice.

La selezione dei predetti soggetti e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su una **valutazione obiettiva** della qualità, del prezzo dei prodotti e dei servizi offerti, della capacità di fornire e garantire tempestivamente servizi e prodotti di livello adeguato alle esigenze della Società.

I fornitori sono selezionati anche sulla base della rispondenza delle forniture al rispetto delle normative in materia di **sicurezza** e igiene del lavoro.

La Società intrattiene rapporti esclusivamente con imprese che garantiscano il **rispetto dell'infanzia e dell'adolescenza** secondo i principi sanciti dalle convenzioni internazionali in materia.

> **Rapporti con la Pubblica Amministrazione**

I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono improntati alla massima **trasparenza, correttezza e legalità**.

Nei rapporti con funzionari pubblici sono vietati comportamenti che, direttamente o indirettamente, siano tali da influenzare in modo non corretto la decisione della controparte, in violazione dei principi di imparzialità e buon andamento cui la P.A. è tenuta. È **vietata**, in assoluto, **qualsiasi forma di regalo** a funzionari pubblici italiani ed esteri, o a loro familiari.

In particolare, non è consentito **proporre opportunità di impiego e/o commerciali** che possano avvantaggiare anche indirettamente dipendenti della Pubblica Amministrazione.

Qualora l'Azienda si avvalga di **consulenti** per essere rappresentata o ricevere assistenza tecnico-amministrativa nei rapporti verso la Pubblica Amministrazione, tali soggetti dovranno rispettare le direttive impartite ai dipendenti aziendali. Nella scelta di detti consulenti, la Società privilegerà i criteri di professionalità e correttezza, valutando con estrema attenzione e cautela l'instaurazione di rapporti di collaborazione con quei soggetti che abbiano, o abbiano recentemente avuto, rapporti organici o di dipendenza con la Pubblica Amministrazione, anche indirettamente per interposta persona o per vincoli di stretta parentela.

Tutte le richieste di **erogazioni, contributi, finanziamenti** o sgravi rivolte a organismi pubblici, sono avanzate nel rispetto delle norme applicabili; una volta erogati, essi non possono che essere utilizzati per i soli scopi per i quali sono stati stanziati.

Nei **rapporti con l'Autorità Giudiziaria**, GIFLOR si impegna a collaborare attivamente e ad astenersi dal porre in essere, nei confronti dei soggetti coinvolti, alcun comportamento atto a condizionare il modo di operare ed agire dell'Autorità stessa.

> **Rapporti con i dipendenti e i collaboratori**

GIFLOR riconosce che le risorse umane sono un **fattore indispensabile** per l'esistenza, lo sviluppo ed il successo di un'impresa.

Per questo motivo, la Società si adopera per **migliorare** e **accrescere** il patrimonio e le competenze possedute da ciascun collaboratore nel contesto organizzativo dell'azienda.

Il personale è assunto con **regolare contratto di lavoro** e non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare.

I dipendenti e i collaboratori, a loro volta, devono agire secondo **onestà** e **correttezza**, nel rispetto degli obblighi contrattuali ed in conformità a quanto previsto dal presente Codice Etico.

Ciascun dipendente e collaboratore è tenuto a conoscere ed attuare quanto previsto dalle **politiche aziendali**, con particolare riferimento al rispetto delle misure a tutela della salute e sicurezza, della riservatezza delle informazioni e dell'integrità del patrimonio aziendale.

I beni e gli strumenti aziendali devono essere utilizzati con diligenza e nel rispetto delle regole all'uso predisposte da GIFLOR.

> **Divieto di discriminazione e di atti ritorsivi**

GIFLOR promuove il rispetto dei diritti nonché l'**integrità fisica, culturale e morale** di tutte le persone con cui si relaziona, garantendo **pari opportunità** ed **evitando qualsiasi discriminazione** basata, a titolo esemplificativo, su età, religione, origini etniche o geografiche, orientamento sessuale, politico o sindacale.

La società non tollera richieste o minacce atte ad indurre le persone ad agire contro la legge ed in violazione del Codice Etico, né atti di violenza psicologica e/o comportamenti discriminatori o lesivi.

> **Uso delle risorse informatiche**

Tutte le informazioni contenute nei sistemi informatici e telematici aziendali, inclusa la posta elettronica, sono di proprietà di GIFLOR e devono essere utilizzate **al solo fine dello svolgimento delle attività aziendali**, secondo le modalità e nei limiti indicati dalla medesima Società.

Ai dipendenti è vietato l'uso di qualsiasi programma informatico o telematico sul quale siano detenuti **diritti d'autore** da parte di terzi e che non sia stato previamente oggetto di licenza alla Società.

> **Regali, omaggi e benefici**

Nei rapporti con soggetti terzi, non è ammessa alcuna forma di regalo o beneficio, offerta o ricevuta, eccedente le **normali pratiche commerciali o di cortesia** o che possa comunque essere interpretata da un osservatore imparziale come rivolta ad acquisire trattamenti di favore contrari a norme di legge, regolamenti o ai principi del presente Codice.

GIFLOR non eroga contributi, vantaggi o altre utilità a **partiti politici** o a **organizzazioni sindacali** dei lavoratori, né a loro rappresentanti, se non nel rispetto della normativa applicabile e previa autorizzazione delle funzioni aziendali competenti.

> **Contabilità, adempimenti fiscali e doganali**

Tutte le attività aziendali volte alla tenuta della contabilità e alla gestione degli adempimenti tributari e doganali sono svolte nel rispetto dei principi di **legalità, correttezza, veridicità e trasparenza**, avvalendosi delle risorse informatiche appositamente predisposte dalla Società.

> **Conflitti di interesse**

I Destinatari del presente Codice Etico devono **evitare** qualsiasi situazione o attività in cui si possa manifestare un **conflitto di interesse tra le attività economiche personali e le mansioni ricoperte nell'azienda**.

> **Trattamento delle informazioni**

Il trattamento delle informazioni avviene nel pieno rispetto della riservatezza e della **privacy** degli interessati, in conformità alla normativa in materia.

Ogni informazione e materiale ottenuto dai Destinatari del presente Codice Etico **in relazione al proprio rapporto di lavoro o professionale** è strettamente riservato e rimane di proprietà della Società.

La **divulgazione** delle informazioni **verso l'esterno** è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali competenti.

Nelle attività di trattamento delle informazioni devono essere rispettati i principi di responsabilità, di trasparenza, di limitazione della raccolta, di finalità nell'utilizzo, di verificabilità, di qualità e di sicurezza.

Costituisce primario obiettivo di GIFLOR la protezione di tutte le **informazioni aziendali ed esperienze** tecniche, comprese quelle commerciali.

> **Rapporti con i mezzi di comunicazione e utilizzo dei social network**

GIFLOR cura che tutte le notizie e le comunicazioni verso l'esterno della Società siano **veritiere, chiare, trasparenti** e non ambigue o strumentali.

Esse sono divulgate, previa autorizzazione, dalle funzioni aziendali a ciò appositamente delegate.

I Destinatari sono invitati a porre la massima attenzione nel valutare i contenuti e i materiali da diffondere tramite i mezzi di comunicazione, in particolar modo nell'utilizzo dei social network. Tali contenuti non devono, in ogni caso: (i) configurare violazioni delle leggi e dei regolamenti vigenti, anche sotto il profilo della tutela dei dati personali; (ii) indurre in equivoco sul fatto che si tratti di affermazioni, informazioni, opinioni e/o giudizi strettamente personali, che non rappresentano, quindi, posizioni assunte o ascrivibili alla Società; (iii) offendere la libertà, l'integrità e la dignità delle persone; (iv) danneggiare, anche indirettamente, l'immagine, la reputazione, la credibilità della Società.

IV. ATTUAZIONE, CONTROLLO, DIFFUSIONE

L'applicazione del Codice Etico è demandata all'**Organo Amministrativo**, che si avvale delle strutture aziendali.

Nel rispetto della normativa vigente e nell'ottica di una pianificazione e gestione delle attività aziendali tese all'efficienza, alla correttezza, alla trasparenza ed alla qualità, GIFLOR adotta **misure organizzative e di gestione** idonee a prevenire comportamenti illeciti o comunque contrari alle regole di questo Codice da parte di qualunque soggetto che agisca per l'Azienda.

Il Codice Etico contiene anche disposizioni che sono funzionali alla prevenzione di alcuni **reati presupposto della responsabilità amministrativa d'impresa ai sensi del D.Lgs. 231/2001** e, per, quelle parti, l'Organismo di Vigilanza nominato dall'Organo Amministrativo (di seguito "OdV") può effettuare verifiche nell'ambito delle sue competenze di vigilanza, riportando all'Organo Amministrativo.

Al presente Codice Etico viene data adeguata **diffusione** presso i Destinatari, anche mediante pubblicazione sul sito internet aziendale.

V. SEGNALAZIONE DI VIOLAZIONI

Per la segnalazione di violazioni previste dal D.Lgs 24/2023 l'azienda ha adottato **canali di segnalazione interna**, come previsto dalla apposita **Procedura Whistleblowing**.

Le segnalazioni che riguardino violazioni del presente Codice Etico per **materie diverse** da quelle consentite dal D.Lgs. 24/2023 saranno considerate quali **"Segnalazioni Interne"**, non soggette agli obblighi ed ai vincoli di legge. Poiché GIFLOR prende molto seriamente anche eventuali "Segnalazioni Interne", applica alle medesime, in forma volontaria, le regole organizzative previste dalla Procedura Whistleblowing, garantendo, sempre in forma volontaria, la **riservatezza** dell'identità del segnalante e la **prevenzione di ritorsioni** nei suoi confronti.

VI. SANZIONI

La violazione delle disposizioni del presente Codice Etico, tenuto conto sia della sua intensità che dell'eventuale recidiva, costituirà **illecito disciplinare** ed **inadempimento delle obbligazioni contrattuali** del rapporto di lavoro dipendente o funzionale o di collaborazione professionale, con ogni conseguente effetto di legge e di contratto, anche ai sensi dell'art. 2104 e 2105 c.c.; potrà altresì costituire giusta causa di **revoca dell'incarico** ai sensi degli artt. 2383 e 2400 c.c. Darà inoltre diritto all'Azienda di applicare le **sanzioni disciplinari** previste dal C.C.N.L. e dal codice disciplinare aziendale.

VII. DISPOSIZIONI FINALI

Il presente Codice Etico ha effetto immediato dalla data odierna e sino a eventuale revisione.

A tutti i Destinatari è fatto obbligo di prenderne adeguata conoscenza e di osservare tutti i principi e prescrizioni in esso contenute.